TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH AN GIANG

Số: 92 /KH-LĐLĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

An Giang, ngày 06 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình "Người lao động 4.0" trên địa bàn tỉnh An Giang

Thực hiện Kế hoạch số 33/KH-TLĐ, ngày 27/7/2026 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về triển khai Chương trình tuyên truyền, tôn vinh người lao động điển hình trong các phong trào thi đua thông qua nền tảng số, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh An Giang xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình "Người lao động 4.0" trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa Kế hoạch số 33/KH-TLĐ, tạo sự thống nhất trong triển khai Chương trình "Người lao động 4.0" trong hệ thống Công đoàn tỉnh; đưa người lao động, nhất là công nhân trực tiếp sản xuất, trở thành trung tâm của hoạt động tuyên truyền, tôn vinh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa Phong trào thi đua "Lao động giỏi, năng suất cao, thu nhập tốt" giai đoạn 2026 - 2031; góp phần để đoàn viên, người lao động nhận thức rõ thi đua là động lực quan trọng nâng cao năng suất lao động, chất lượng, hiệu quả công việc, cải thiện thu nhập và phát huy sức sáng tạo.

- Phát hiện, giới thiệu, tôn vinh những người lao động tiêu biểu có tinh thần trách nhiệm, giỏi nghề, sáng tạo, có sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, làm chủ công nghệ, chuyển đổi số hoặc có tinh thần vượt khó, vươn lên trong lao động, sản xuất.

- Tạo nguồn tư liệu phục vụ công tác tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các điển hình tiên tiến; góp phần xây dựng hình ảnh người lao động An Giang thời kỳ mới.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải thiết thực, thường xuyên, hướng mạnh về cơ sở, phù hợp với điều kiện của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; tránh hình thức, không làm phát sinh thủ tục không cần thiết.

- Kết hợp tuyên truyền trực quan với truyền thông số, lấy người lao động và câu chuyện nghề nghiệp, quá trình phấn đấu, sáng tạo, cống hiến làm trung tâm.

- Thông tin, hình ảnh, thành tích của nhân vật phải được kiểm chứng, xác thực; bảo đảm khách quan, chính xác, đúng quy định.

II. GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH "NGƯỜI LAO ĐỘNG 4.0"

- Chương trình "Người lao động 4.0" do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam triển khai nhằm xây dựng dòng nội dung truyền thông chuyên sâu, dài hạn

và có hệ thống về người lao động trong các phong trào thi đua. Chương trình chuyển mạnh phương thức truyền thông từ phản ánh thành tích sang khắc họa con người, từ những sự kiện đơn lẻ sang dòng nội dung liên tục, qua đó lan tỏa giá trị và truyền cảm hứng xã hội về người lao động.

- Chương trình tập trung tôn vinh người lao động, nhất là công nhân trực tiếp sản xuất và cán bộ công đoàn cơ sở, với các giá trị cốt lõi "Giỏi nghề - Sáng tạo - Vươn lên"; phản ánh nỗ lực vượt khó, kỹ năng nghề nghiệp, sáng kiến đổi mới, khả năng làm chủ công nghệ, chuyển đổi số và những đóng góp thiết thực trong lao động, sản xuất.

- Việc triển khai Chương trình tại An Giang được gắn với Phong trào thi đua "Lao động giỏi, năng suất cao, thu nhập tốt" giai đoạn 2026 - 2031, góp phần phát hiện, tuyên truyền, biểu dương và lan tỏa những tấm gương tiêu biểu trong đoàn viên, người lao động.

III. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN

1. Đối tượng

- Công nhân, người lao động trực tiếp sản xuất có thành tích, sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc nổi bật; có khả năng ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số hoặc có tinh thần vượt khó, vươn lên.

- Cán bộ công đoàn cơ sở có cách làm sáng tạo, hiệu quả trong tổ chức phong trào thi đua, chăm lo, đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động.

2. Thời gian thực hiện

Từ tháng 8 đến tháng 12 năm 2026 (giai đoạn 1)

IV. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, giới thiệu Chương trình "Người lao động 4.0"

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, nội dung của Chương trình "Người lao động 4.0" và Kế hoạch số 33/KH-TLĐ; gắn với Phong trào thi đua "Lao động giỏi, năng suất cao, thu nhập tốt" giai đoạn 2026 - 2031.

- Tập trung tuyên truyền thông điệp "Lao động là vinh quang"; khơi dậy niềm tự hào nghề nghiệp, tinh thần trách nhiệm, ý thức học tập, nâng cao tay nghề, đổi mới sáng tạo và khả năng thích ứng của người lao động trong giai đoạn mới.

2. Tuyên truyền trực quan tại cơ sở

- Đẩy mạnh tuyên truyền trực quan về Chương trình "Người lao động 4.0" và Phong trào "Lao động giỏi, năng suất cao, thu nhập tốt" tại đơn vị, doanh nghiệp, nhất là những nơi tập trung đông công nhân, người lao động.

- Các hình thức tuyên truyền gồm: poster, áp phích, standee, bảng tin Công đoàn, màn hình điện tử, băng rôn và các hình thức phù hợp khác tại khu vực sản

xuất, nhà ăn, khu vực sinh hoạt tập thể, cổng doanh nghiệp và những vị trí thuận tiện để đoàn viên, người lao động dễ nhìn, dễ tiếp cận.

Thống nhất sử dụng thông điệp tuyên truyền trực quan:

"LAO ĐỘNG GIỎI - NĂNG SUẤT CAO - THU NHẬP TỐT"

"GIỎI NGHỀ - SÁNG TẠO - VƯƠN LÊN"

- Khuyến khích các đơn vị giới thiệu hình ảnh, câu chuyện, sáng kiến, thành tích của người lao động tiêu biểu trên các sản phẩm trực quan; tích hợp mã QR để kết nối với bài viết, hình ảnh, video hoặc câu chuyện về nhân vật trên các kênh thông tin chính thống của Công đoàn.

- Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng mẫu poster, băng rôn và một số nội dung tuyên truyền dùng chung để Công đoàn xã, phường, đặc khu và công đoàn cơ sở thuận tiện triển khai, bảo đảm thống nhất, thiết thực, tiết kiệm.

3. Phát hiện, giới thiệu người lao động điển hình

- Công đoàn xã, phường, đặc khu và công đoàn cơ sở chủ động phát hiện, giới thiệu người lao động tiêu biểu theo các nhóm nội dung:

- Giỏi nghề, có kỹ năng nghề nghiệp tốt, thành tích nổi bật trong công việc;

- Có sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, giải pháp nâng cao năng suất, chất lượng, tiết kiệm chi phí, bảo đảm an toàn;

- Có khả năng ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, làm chủ thiết bị, quy trình sản xuất mới;

- Có tinh thần trách nhiệm, tận tụy, vượt khó, vươn lên trong lao động, sản xuất;

- Có cách làm hay, mô hình hiệu quả, có sức lan tỏa trong đồng nghiệp, doanh nghiệp và cộng đồng.

Ưu tiên phát hiện, giới thiệu công nhân lao động trực tiếp sản xuất, nhất là tại doanh nghiệp ngoài nhà nước và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài.

4. Xây dựng và lan tỏa sản phẩm truyền thông

- Liên đoàn Lao động tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền trên website, mạng xã hội và các kênh truyền thông của Liên đoàn Lao động tỉnh; chú trọng xây dựng các sản phẩm có tính trực quan, sinh động, dễ tiếp cận như bài viết, ảnh, infographic, video ngắn, clip chân dung người lao động.

- Trước mắt, thực hiện clip tuyên truyền về Hội nghị biểu dương đoàn viên, người lao động tiêu biểu trong Phong trào "Lao động giỏi, năng suất cao, thu nhập tốt" năm 2026; khai thác hình ảnh, câu chuyện, thành tích của các cá nhân được biểu dương để tiếp tục tuyên truyền, lan tỏa sau Hội nghị.

- Các Công đoàn xã, phường, đặc khu và công đoàn cơ sở chủ động chia sẻ, lan tỏa các sản phẩm truyền thông chính thống của Liên đoàn Lao động tỉnh và Tổng Liên đoàn đến đoàn viên, người lao động.

5. Phối hợp giới thiệu nhân vật tham gia Chương trình "Người lao động 4.0" của Tổng Liên đoàn

- Liên đoàn Lao động tỉnh phối hợp với Ban Công tác Công đoàn, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam trong việc phát hiện, giới thiệu nhân vật tiêu biểu từ cơ sở tham gia Chương trình "Người lao động 4.0".

- Đối với nhân vật được Tổng Liên đoàn lựa chọn, Liên đoàn Lao động tỉnh phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu; hỗ trợ xác minh, tạo điều kiện để đơn vị chủ trì thực hiện khảo sát, phỏng vấn, ghi hình và xây dựng sản phẩm truyền thông.

- Phối hợp triển khai các nội dung truyền thông liên quan đến Chương trình khi được Tổng Liên đoàn phê duyệt; đồng thời lan tỏa các tác phẩm trên các kênh thông tin của Liên đoàn Lao động tỉnh và cơ sở.

6. Xây dựng nguồn dữ liệu về người lao động điển hình

- Từng bước xây dựng, cập nhật dữ liệu về nhân vật được phát hiện, giới thiệu, biểu dương và tham gia các hoạt động truyền thông; lưu trữ thông tin, hình ảnh, video, thành tích, sáng kiến, câu chuyện nghề nghiệp và các tài liệu xác minh liên quan.

- Nguồn dữ liệu được khai thác phục vụ tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng, nhân rộng điển hình và tham mưu triển khai các phong trào thi đua trong thời gian tiếp theo.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ phận Tuyên giáo - Nữ công

Là bộ phận chủ trì tham mưu Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì xây dựng nội dung, hướng dẫn tuyên truyền; tham mưu xây dựng bộ mẫu poster, băng rôn và nội dung tuyên truyền trực quan dùng chung; đẩy mạnh tuyên truyền Chương trình "Người lao động 4.0" và Phong trào "Lao động giỏi, năng suất cao, thu nhập tốt" trên các kênh truyền thông của Liên đoàn Lao động tỉnh.

- Chủ trì thực hiện clip tuyên truyền Hội nghị biểu dương đoàn viên, người lao động tiêu biểu trong Phong trào "Lao động giỏi, năng suất cao, thu nhập tốt" năm 2026; phối hợp khai thác, lan tỏa hình ảnh, câu chuyện của các cá nhân tiêu biểu.

- Phối hợp với Ban Công tác Công đoàn, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam giới thiệu nhân vật tham gia Chương trình "Người lao động 4.0"; phối hợp thực hiện các nội dung liên quan khi được Tổng Liên đoàn lựa chọn, phê duyệt.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu báo cáo Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh và cung cấp thông tin cho Tổng Liên đoàn theo yêu cầu.

2. Bộ phận Chính sách pháp luật và Quan hệ lao động

- Phối hợp với Bộ phận Tuyên giáo - Nữ công trong việc phát hiện, rà soát, xác minh thông tin về người lao động, thành tích, sáng kiến, năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc và các nội dung chuyên môn liên quan.

- Phối hợp lựa chọn, giới thiệu nhân vật tiêu biểu, nhất là công nhân trực tiếp sản xuất có thành tích nổi bật trong lao động, sản xuất.

3. Bộ phận Văn phòng

- Phối hợp bảo đảm công tác hậu cần, phương tiện, điều kiện phục vụ các hoạt động ghi hình, phỏng vấn, khảo sát nhân vật tại cơ sở hoặc các hoạt động truyền thông do Liên đoàn Lao động tỉnh tổ chức.

- Phối hợp với các bộ phận liên quan chuẩn bị các điều kiện cần thiết phục vụ hoạt động tuyên truyền, ghi hình, tổ chức sự kiện theo phân công.

4. Bộ phận Tài chính

Hướng dẫn các bộ phận, đơn vị thực hiện việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định tài chính Công đoàn và các quy định hiện hành.

5. Công đoàn xã, phường, đặc khu

- Phối hợp tuyên truyền, triển khai Kế hoạch đến các công đoàn cơ sở; hướng dẫn, đôn đốc công đoàn cơ sở phát hiện, giới thiệu người lao động tiêu biểu.

- Phối hợp tổng hợp, cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu về nhân vật tiêu biểu; phối hợp lan tỏa các sản phẩm truyền thông của Liên đoàn Lao động tỉnh và Tổng Liên đoàn.

6. Công đoàn cơ sở

- Phối hợp với người sử dụng lao động tuyên truyền Chương trình "Người lao động 4.0" và Phong trào "Lao động giỏi, năng suất cao, thu nhập tốt"; tổ chức các hình thức tuyên truyền trực quan phù hợp, ưu tiên khu vực tập trung đông đoàn viên, người lao động.

- Chủ động phát hiện công nhân, người lao động tiêu biểu; cung cấp thông tin, hình ảnh, video, sáng kiến, thành tích và các tư liệu liên quan cho Công đoàn cấp trên.

- Phối hợp với người sử dụng lao động xác minh thông tin nhân vật; tạo điều kiện để nhân vật tham gia các hoạt động truyền thông, phỏng vấn, ghi hình khi được lựa chọn.

- Chia sẻ, lan tỏa các sản phẩm truyền thông chính thống của Liên đoàn Lao động tỉnh và Tổng Liên đoàn trên các kênh thông tin phù hợp.

7. Chế độ thông tin, báo cáo

- Các Công đoàn xã, phường, đặc khu và công đoàn cơ sở chủ động cung cấp thông tin về nhân vật, mô hình, sáng kiến, cách làm hay khi phát hiện hoặc khi có yêu cầu.

- Liên đoàn Lao động tỉnh tổng hợp kết quả triển khai, danh sách nhân vật được phát hiện, lựa chọn, giới thiệu và các sản phẩm truyền thông; chủ động phối hợp, cung cấp hồ sơ, tư liệu cho Tổng Liên đoàn thông qua Ban Công tác Công đoàn theo yêu cầu của Chương trình.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị phản ánh về Liên đoàn Lao động tỉnh (qua Bộ phận Tuyên giáo - Nữ công) để tổng hợp, hướng dẫn hoặc báo cáo Tổng Liên đoàn xem xét, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình "Người lao động 4.0" trên địa bàn tỉnh An Giang. Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, góp phần lan tỏa Phong trào "Lao động giỏi, năng suất cao, thu nhập tốt", tôn vinh giá trị của người lao động và xây dựng hình ảnh người lao động An Giang thời kỳ mới: Giỏi nghề - Sáng tạo - Vươn lên./.

Nơi nhận:
- Ban Công tác Công đoàn TLĐ;
- Thường trực Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Ban Thi đua - Khen thưởng, Sở Nội vụ;
- Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh;
- Công đoàn xã, phường, đặc khu;
- CĐCS trực thuộc LĐLĐ tỉnh ;
- Các bộ phận thuộc LĐLĐ Tỉnh;
- Lưu: VT, BP TG-NC.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
BAN CHẤP HÀNH LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH AN GIANG

Nguyễn Nhật Tiến