

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi ảnh “Người lao động An Giang trong công việc và đời sống” năm 2026

Căn cứ Chương trình công tác năm 2026 của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh An Giang;

Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa hình ảnh đẹp của đoàn viên, người lao động trong lao động sản xuất, công tác, đời sống và hoạt động công đoàn; Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh An Giang xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi ảnh “Người lao động An Giang trong công việc và đời sống” năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đẹp của đoàn viên, người lao động, cán bộ công đoàn và các hoạt động tiêu biểu của tổ chức Công đoàn; góp phần khẳng định vai trò, vị thế của tổ chức Công đoàn trong chăm lo, đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động.

- Tôn vinh những tập thể, cá nhân tiêu biểu; những hình ảnh đẹp trong lao động sản xuất, công tác, học tập, sinh hoạt và tham gia các phong trào thi đua yêu nước do Công đoàn phát động.

- Tạo sân chơi văn hóa lành mạnh, bổ ích cho cán bộ, đoàn viên, người lao động; ghi lại những khoảnh khắc ý nghĩa trong hoạt động công đoàn, góp phần tạo đợt sinh hoạt chính trị, văn hóa sâu rộng trong hệ thống Công đoàn tỉnh.

- Thiết thực chào mừng thành công Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam; kỷ niệm 97 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2026); kỷ niệm 138 năm Ngày sinh Chủ tịch Tôn Đức Thắng (20/8/1888 - 20/8/2026) và các ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh.

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các nền tảng truyền thông số của tổ chức Công đoàn, đặc biệt là Trang Fanpage Công đoàn An Giang, góp phần tăng cường tương tác giữa tổ chức Công đoàn với đoàn viên, người lao động.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được triển khai sâu rộng đến tất cả công đoàn cơ sở, đoàn viên và người lao động trong tỉnh.

- Tác phẩm dự thi phải bảo đảm đúng chủ đề, phản ánh chân thực đời sống lao động, sản xuất, công tác và hoạt động công đoàn; có giá trị tuyên truyền, giáo dục và tính thẩm mỹ.

- Việc tổ chức cuộc thi bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch, tạo sức lan tỏa rộng rãi trong đoàn viên và người lao động.

II. NỘI DUNG

1. Tên cuộc thi

- Cuộc thi ảnh “*Người lao động An Giang trong công việc và đời sống*” năm 2026.

- Chủ đề: “*Nét đẹp công đoàn cơ sở*”.

2. Đối tượng dự thi

Cán bộ, đoàn viên và người lao động đang sinh sống và làm việc tại tỉnh An Giang. Người dự thi phải có tài khoản Facebook và địa chỉ thư điện tử rõ ràng để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết.

3. Nội dung dự thi

Các tác phẩm dự thi phản ánh hình ảnh đẹp của cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động trong lao động sản xuất, công tác, học tập, sinh hoạt; các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động; các phong trào thi đua yêu nước và hoạt động công đoàn tại cơ sở trong năm 2025 và 06 tháng đầu năm 2026.

4. Hình thức và thể lệ dự thi

Thực hiện theo Thể lệ Cuộc thi do Ban Tổ chức ban hành kèm theo Kế hoạch này.

5. Thời gian tổ chức

- Phát động cuộc thi: từ ngày 16/6/2026.

- Nhận tác phẩm dự thi: từ ngày 16/6/2026 đến hết ngày 31/7/2026.

- Thời gian tính lượt tương tác: từ 07 giờ 00 phút ngày 16/6/2026 đến 17 giờ 00 phút ngày 31/7/2026.

Tổng kết và trao giải: dự kiến trong tháng 8 năm 2026.

6. Kinh phí tổ chức

Từ nguồn tài chính công đoàn theo phân cấp quản lý tài chính hiện hành và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác (nếu có).

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải cá nhân

- 01 Giải Đặc biệt: 2.000.000 đồng.

- 01 Giải A: 1.500.000 đồng.

- 02 Giải B: 1.000.000 đồng/giải.

- 03 Giải C: 800.000 đồng/giải.

- 05 Giải Khuyến khích: 500.000 đồng/giải.

2. Giải tập thể

Ban Tổ chức sẽ chấm trao 04 Giải tập thể (Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích) cho các đơn vị có ảnh dự thi nhiều nhất, chất lượng nhất, có tổng số lượt tương tác trên trang Fanpage Công đoàn An Giang cao nhất.

- 01 Giải nhất: 1.500.000 đồng.
- 01 Giải nhì: 1.200.000 đồng.
- 01 Giải ba: 800.000 đồng/giải.
- 01 Giải khuyến khích: 500.000 đồng/giải.

Ban Tổ chức tham mưu Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xem xét tặng Bằng khen cho đơn vị đạt Giải Đặc biệt.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

1.1. Bộ phận Nghiệp vụ

- Là đơn vị chủ trì tham mưu tổ chức Cuộc thi.
- Tham mưu Ban Thường vụ ban hành Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi và các văn bản liên quan.
- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo (mời một số nhà nhiếp ảnh có uy tín tại tỉnh), Tổ Thư ký cuộc thi.
- Chủ trì tiếp nhận, tổng hợp, đăng tải tác phẩm dự thi; tổ chức chấm chọn, tổng kết và trao giải.
- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền cuộc thi trên Cổng Thông tin điện tử, Fanpage Công đoàn An Giang và các phương tiện thông tin đại chúng.
- Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức cuộc thi theo quy định.

1.2. Bộ phận Văn phòng - Tài chính

- Thẩm định dự toán kinh phí tổ chức cuộc thi.
- Bảo đảm các điều kiện về tài chính, hậu cần phục vụ tổng kết, trao giải cuộc thi.
- Phối hợp với Bộ phận Nghiệp vụ thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

2. Công đoàn xã, phường, đặc khu

- Tổ chức tuyên truyền, phát động sâu rộng cuộc thi đến các công đoàn cơ sở trực thuộc, đoàn viên và người lao động trên địa bàn.
- Hướng dẫn, đôn đốc các công đoàn cơ sở trực thuộc tích cực hưởng ứng tham gia cuộc thi.
- Mỗi Công đoàn xã, phường, đặc khu vận động và gửi tối thiểu 20 tác phẩm dự thi; mỗi tác giả được gửi tối đa 03 tác phẩm.

- Tổng hợp, lựa chọn các tác phẩm có chất lượng từ công đoàn cơ sở trực thuộc gửi tham gia cuộc thi cấp tỉnh.

- Căn cứ điều kiện thực tế, có thể tổ chức cuộc thi hoặc hoạt động hưởng ứng tại địa phương thông qua các hình thức phù hợp, góp phần tạo sức lan tỏa rộng rãi trong đoàn viên, người lao động.

3. Công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch và Thẻ lệ cuộc thi đến toàn thể đoàn viên, người lao động tại đơn vị.

- Vận động cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động tích cực tham gia cuộc thi; khuyến khích lựa chọn những tác phẩm phản ánh chân thực, sinh động hoạt động công đoàn và đời sống lao động sản xuất tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, người lao động tham gia cuộc thi theo đúng quy định.

- Mỗi công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh gửi tối thiểu 10 tác phẩm dự thi; đối với các đơn vị có đông đoàn viên, người lao động khuyến khích gửi từ 10 đến 20 tác phẩm.

- Phối hợp với Ban Tổ chức trong việc xác minh thông tin liên quan đến tác phẩm và tác giả khi có yêu cầu.

Thông tin chi tiết về cuộc thi được đăng tải trên website <https://ldld.angiang.gov.vn/> và trang Fanpage <https://facebook.com/congdoanangiang>

Trong quá trình tham gia cuộc thi, nếu có vướng mắc đề nghị liên hệ các thành viên Thư ký cuộc thi để được hỗ trợ, giải đáp thêm: Đ/c Huỳnh Cẩm Tú, điện thoại/zalo: 0815.112325; Đ/c Nguyễn Lê Minh Mẫn, điện thoại/zalo: 0815.112325.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, đề nghị Công đoàn xã, phường, đặc khu và các công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh nghiêm túc triển khai thực hiện; thường xuyên tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc thi, góp phần lan tỏa hình ảnh đẹp của người lao động và tổ chức Công đoàn An Giang trong giai đoạn mới./.

Nơi nhận:

- Ban Quan hệ LĐ TLĐ;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh;
- CĐ xã, phường, đặc khu;
- CĐCS trực thuộc LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, Bộ phận Nghiệp vụ.

TM. BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Văn Đăng



THẺ LỆ

Cuộc thi “Người lao động An Giang trong công việc và đời sống” năm 2026
(Kèm theo Kế hoạch số 59 /KH-LĐLĐ, ngày 29/8/2026
của Liên đoàn Lao động tỉnh An Giang)

Điều 1. Tên gọi, chủ đề cuộc thi

1. **Tên cuộc thi:** Cuộc thi ảnh “Người lao động An Giang trong công việc và đời sống” năm 2026.

2. **Chủ đề:** “Nét đẹp công đoàn cơ sở”.

Điều 2. Đối tượng dự thi

1. Cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động đang sinh sống, học tập, công tác và làm việc trên địa bàn tỉnh An Giang.

2. Người dự thi phải có tài khoản Facebook đang hoạt động và địa chỉ thư điện tử để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết.

3. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

Điều 3. Nội dung tác phẩm dự thi

1. Tác phẩm dự thi phản ánh những hình ảnh đẹp của cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động trong lao động sản xuất, công tác, học tập, sinh hoạt và các hoạt động công đoàn.

2. Nội dung tập trung vào

- Hoạt động chăm lo, đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động.

- Các phong trào thi đua yêu nước, lao động giỏi, lao động sáng tạo.

- Hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, an sinh xã hội do tổ chức Công đoàn phát động.

- Những tấm gương cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động tiêu biểu.

3. Thời gian ghi nhận hình ảnh: Các tác phẩm được thực hiện trong năm 2025 và 06 tháng đầu năm 2026.

Điều 4. Quy cách tác phẩm dự thi

1. Tác phẩm dự thi là ảnh đơn, không nhận ảnh bộ (ảnh bộ là những ảnh được chụp cùng một hoạt động).

2. Mỗi tác giả được gửi tối đa 03 tác phẩm.

3. Ảnh được chụp bằng máy ảnh hoặc điện thoại thông minh; định dạng JPG hoặc JPEG; dung lượng tối thiểu 3MB.

4. Tác phẩm phải bảo đảm chất lượng hình ảnh rõ nét, có giá trị tuyên truyền và tính thẩm mỹ.

Tác phẩm dự thi phải có chú thích đầy đủ thông tin gồm: Tên tác phẩm; Địa điểm chụp; Thời gian chụp; Nội dung hoạt động; Họ tên nhân vật chính trong ảnh (nếu có). Phần chú thích không quá 100 từ.

5. Khuyến khích tác giả gửi kèm bài viết giới thiệu tác phẩm từ 200 đến 400 từ, nêu cảm xúc hoặc câu chuyện liên quan đến tác phẩm.

Điều 5. Yêu cầu đối với tác phẩm

1. Tác phẩm phải thuộc quyền sở hữu của tác giả tham gia dự thi.
2. Tác phẩm chưa từng đạt giải tại bất kỳ cuộc thi ảnh nào trong nước hoặc quốc tế.
3. Không chấp nhận các tác phẩm:
 - Vi phạm pháp luật;
 - Vi phạm thuần phong mỹ tục;
 - Có nội dung xuyên tạc lịch sử, văn hóa, dân tộc;
 - Vi phạm quyền tác giả hoặc quyền liên quan;
 - Có tranh chấp bản quyền.
4. Ban Tổ chức được quyền từ chối các tác phẩm không phù hợp với chủ đề hoặc không đáp ứng yêu cầu của Thẻ lệ.

Điều 6. Cách thức tham gia cuộc thi

1. Người dự thi gửi tác phẩm về địa chỉ thư điện tử: ldldag.nvu@gmail.com
2. Ban Tổ chức sẽ cập nhật và đăng bài dự thi trong một Album riêng của cuộc thi trên trang *fanpage chính thức của Liên đoàn Lao động tỉnh An Giang* tại địa chỉ: <https://facebook.com/congdoanangiang> (địa chỉ tìm kiếm cá nhân @congdoanangiang).

- Kêu gọi bạn bè bình chọn cho hình ảnh dự thi bằng cách nhấn like, share, love bức hình của mình.

*** Cách thức gửi tác phẩm dự thi (dành cho người dự thi)**

- *Bước 1*: thí sinh gửi ảnh dự thi và thông tin cá nhân của mình về địa chỉ email mà Ban Tổ chức cuộc thi đã công bố. Thông tin cá nhân gồm: Họ và tên, ngày tháng năm sinh, số chứng minh thư (hoặc căn cước công dân hoặc số thẻ đoàn viên), đơn vị công tác, tài khoản Facebook.

- *Bước 2*: thí sinh nhận email xác nhận như sau “*Ban Tổ chức cuộc thi đã nhận được sản phẩm dự thi của thí sinh*”.

- *Bước 3*: thí sinh nhận email thông báo thời gian đăng tải, thời hạn tương tác (thích, chia sẻ, bình luận) kèm đường link ảnh dự thi đã đăng tải trên trang fanpage của Ban Tổ chức cuộc thi.

- *Bước 4*: thí sinh nhận email thông báo kết quả cuộc thi và thư mời nhận giải thưởng (nếu đạt giải thưởng) từ Ban Tổ chức cuộc thi.

Điều 7. Thời gian tổ chức

1. Phát động cuộc thi: Từ ngày 15/6/2026.
2. Nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày 15/6/2026 đến 17 giờ 00 phút ngày 31/7/2026.
3. Thời gian tính điểm tương tác: Từ 07 giờ 00 phút ngày 15/6/2026 đến 17 giờ 00 phút ngày 31/7/2026.
4. Chấm thi và công bố kết quả: Trong tháng 8 năm 2026.

Điều 8. Tiêu chí chấm giải

1. Tác phẩm dự thi được Ban Giám khảo chấm theo thang điểm 100.
2. Cơ cấu điểm như sau:
 - a) Nội dung, thông điệp tuyên truyền: 40 điểm.
 - Phản ánh đúng chủ đề.
 - Có ý nghĩa giáo dục, tính lan tỏa cao.
 - b) Giá trị nghệ thuật: 35 điểm.
 - Bố cục.
 - Ánh sáng.
 - Góc chụp.
 - Khoảnh khắc.
 - c) Tính sáng tạo: 15 điểm.
 - d) Hiệu quả tuyên truyền, tương tác trên Fanpage Công đoàn An Giang: 10 điểm.
3. Cách tính điểm tương tác:
 - 01 lượt thích (Like, Love, Care): 01 điểm.
 - 01 lượt chia sẻ công khai: 03 điểm.

Chỉ tính các lượt tương tác hợp lệ từ tài khoản Facebook thật. Ban Tổ chức có quyền rà soát, loại trừ các lượt tương tác có dấu hiệu bất thường, sử dụng phần mềm hỗ trợ hoặc tài khoản không hoạt động thực tế.
4. Quyết định của Ban Giám khảo và Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

Điều 9. Cơ cấu giải thưởng

1. Giải cá nhân

- 01 Giải Đặc biệt: 2.000.000 đồng.
- 01 Giải A: 1.500.000 đồng.
- 02 Giải B: 1.000.000 đồng/giải.
- 03 Giải C: 800.000 đồng/giải.
- 05 Giải Khuyến khích: 500.000 đồng/giải.

2. Giải tập thể

Trao 04 giải cho các đơn vị có ảnh dự thi nhiều nhất, chất lượng nhất, có tổng số lượt tương tác cao nhất, gồm:

- 01 Giải Nhất: 1.500.000 đồng.
- 01 Giải Nhì: 1.200.000 đồng.
- 01 Giải Ba: 800.000 đồng.
- 01 Giải Khuyến khích: 500.000 đồng.

Ban Tổ chức tham mưu Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xem xét khen thưởng đối với tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong cuộc thi.

Điều 10. Quyền và trách nhiệm của tác giả

1. Tác giả chịu trách nhiệm trước pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan và nội dung tác phẩm dự thi.
2. Tác giả đồng ý để Ban Tổ chức sử dụng tác phẩm phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá hoạt động công đoàn mà không phải trả thêm chi phí.
3. Trường hợp phát hiện tác phẩm vi phạm Thể lệ hoặc có khiếu nại, tố cáo đúng sự thật, Ban Tổ chức có quyền hủy kết quả và thu hồi giải thưởng.

Điều 11. Điều khoản thi hành

1. Ban Tổ chức có quyền sửa đổi, bổ sung Thể lệ khi cần thiết và thông báo công khai trên các kênh thông tin chính thức của Liên đoàn Lao động tỉnh An Giang.
2. Mọi vấn đề phát sinh ngoài Thể lệ này do Ban Tổ chức xem xét, quyết định.
3. Trong quá trình tham gia cuộc thi, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị liên hệ:
 - Đồng chí Huỳnh Cẩm Tú, chuyên viên Bộ phận Nghiệp vụ Liên đoàn Lao động tỉnh, điện thoại/zalo: 0815.112325.
 - Đồng chí Nguyễn Lê Minh Mẫn, nhân viên Bộ phận Nghiệp vụ Liên đoàn Lao động tỉnh, điện thoại/zalo: 0815.112325.

Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành./.