

HƯỚNG DẪN

Công tác bình đẳng giới, dân số, gia đình, trẻ em năm 2026

Thực hiện Hướng dẫn số 27/HD-TLĐ, ngày 06/4/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về công tác bình đẳng giới, dân số, gia đình, trẻ em năm 2026, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh hướng dẫn các công đoàn cơ sở triển khai một số nội dung trọng tâm về công tác bình đẳng giới, dân số, gia đình và trẻ em năm 2026 như sau:

1. Nội dung hoạt động

1.1. Công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ, đặc biệt đối với cán bộ nữ công mới được phân công nhiệm vụ sau khi Đại hội công đoàn cơ sở. Nội dung tập huấn, bồi dưỡng tập trung vào kỹ năng lồng ghép giới trong xây dựng chính sách, pháp luật; theo dõi, đánh giá việc thực hiện các mục tiêu bình đẳng giới; phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; kiểm tra tình hình thực hiện công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ.

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông: phương tiện thông tin đại chúng; báo cáo viên, tuyên truyền viên; hội thi; sân khấu hóa; triển lãm; ấn phẩm truyền thông; sinh hoạt câu lạc bộ... Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin và mạng xã hội nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận người lao động, nhất là tại khu công nghiệp, doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Nội dung truyền thông cần tập trung vào những vấn đề còn tồn tại, hạn chế hoặc có nguy cơ phát sinh về bất bình đẳng giới trong từng lĩnh vực, như: tỷ lệ phụ nữ tham gia vị trí lãnh đạo, quản lý còn thấp, chưa tương xứng với tiềm năng, vị trí, vai trò của phụ nữ; định kiến giới trong lựa chọn nghề nghiệp, phân công lao động, việc làm và vai trò trong gia đình; bạo lực trên cơ sở giới, nhất là bạo lực với phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, ở nơi công cộng và trên không gian mạng; mất cân bằng giới tính khi sinh; các hủ tục, tập quán gây hại đến việc thực hiện quyền của phụ nữ và nam giới...

- Quan tâm quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bổ nhiệm cán bộ nữ, bảo đảm tỷ lệ lãnh đạo nữ theo quy định. Thúc đẩy chính sách phát triển thị trường lao động, đào tạo nghề, mở rộng việc làm chính thức cho phụ nữ; ưu tiên hỗ trợ lao động nữ di cư, góp phần nâng cao thu nhập và khả năng tiếp cận an sinh xã hội.

- Chủ động lồng ghép các nội dung kiểm tra, giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến nội dung bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ trong các cuộc kiểm tra, giám sát của tổ chức công đoàn, nhất là các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động nữ.

1.2. Công tác dân số, gia đình và trẻ em

- Phổ biến, quán triệt Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về Dân số và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Dân số.

- Đẩy mạnh truyền thông vận động, khuyến khích kết hôn sinh con: mỗi cá nhân, cặp vợ chồng quyết định về thời gian sinh con, số con và khoảng cách giữa các lần sinh phù hợp với lứa tuổi, tình trạng sức khỏe, điều kiện học tập, lao động, thu nhập và nuôi dạy con của mỗi cá nhân, cặp vợ chồng trên cơ sở bình đẳng; đẩy mạnh tuyên truyền việc sinh đủ 02 con trước 35 tuổi.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả mô hình “Sức khỏe của bạn” gắn với việc tuyên truyền sâu rộng về lợi ích của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc chẩn đoán điều trị một số bệnh trước sinh và sơ sinh, giúp nam, nữ thanh niên chủ động tầm soát các bệnh di truyền và truyền nhiễm nhằm bảo vệ hạnh phúc gia đình; ưu tiên cung cấp kiến thức toàn diện về sức khỏe sinh sản và sức khỏe tình dục cho đối tượng đặc thù là công nhân trẻ tại các khu công nghiệp nhằm dự phòng vô sinh, giảm mang thai ngoài ý muốn và tình trạng phá thai không an toàn, nâng cao chất lượng dân số. LĐLĐ tỉnh phối hợp với Chi cục Dân số tỉnh truyền thông về công tác dân số và phát triển năm 2026; phối hợp với Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh tổ chức tuyên truyền lợi ích và tầm quan trọng của việc tầm soát và dự phòng ung thư cổ tử cung cho nữ đoàn viên, CNLĐ ở các doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Tiếp tục thực hiện tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam trong thời kỳ mới; giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; phòng, chống bạo lực gia đình; Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; thực hiện bình đẳng trong gia đình; chăm sóc, bảo vệ trẻ em và phát huy vai trò của người cao tuổi trong gia đình trên các phương tiện thông tin, truyền thông nhằm tuyên truyền sâu rộng về lịch sử, ý nghĩa Ngày Gia đình Việt Nam, vai trò của gia đình trong sự phát triển bền vững của đất nước. Góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân trong xây dựng gia đình Việt Nam ấm no, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh. Tôn vinh những giá trị truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam và phát huy giá trị gia đình trong thời đại mới.

- Tổ chức vận động chính sách về các giải pháp ưu tiên nguồn lực để chăm sóc sức khỏe trẻ em và thực hiện các quyền của trẻ em là con đoàn viên, người lao động; huy động các nguồn lực thực hiện việc hỗ trợ, tặng quà cho trẻ em là con đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, mắc bệnh hiểm nghèo, mồ côi cha, mẹ do thiên tai, dịch bệnh, tai nạn lao động; triển khai Đề án của Tổng LĐLĐ Việt Nam “Hỗ trợ công nhân lao động tại các khu công nghiệp, trong việc chăm sóc và nuôi dạy con giai đoạn 2025 -2028”; tổ chức các hoạt động truyền thông góp phần xây dựng môi trường học đường không bạo lực,

chú trọng chăm sóc sức khỏe tâm thần cho học sinh; nâng cao kiến thức, kỹ năng để cha mẹ đồng hành cùng con trên môi trường trực tuyến, giúp học sinh vững bước trong kỷ nguyên số; vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân ủng hộ, hỗ trợ trẻ em và xây dựng các công trình (trường, lớp học, nhà bán trú, thư viện, sân chơi...) cho trẻ em là con CNLĐ.

2. Thời gian triển khai

- Các hoạt động truyền thông được tổ chức tập trung trong các dịp kỷ niệm như: Ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3), Ngày Quốc tế hạnh phúc (20/3); Ngày Gia đình Việt Nam (28/6); Tháng Công nhân (tháng 5), Tháng hành động vì trẻ em (từ 01/6 - 30/6); Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình (Tháng 6); Ngày Dân số thế giới 11/7; Ngày Thế giới xoá bỏ bạo lực với phụ nữ và trẻ em gái (25/11), Ngày Dân số Việt Nam 26/12, Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (từ 15/11 - 15/12).

3. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện từ nguồn tài chính công đoàn trong dự toán năm 2026 và kinh phí vận động, hỗ trợ, phối hợp từ các chương trình, đề án liên quan theo quy định của pháp luật.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh yêu cầu Công đoàn phường, đặc khu và công đoàn cơ sở căn cứ đặc điểm, tình hình thực tế của địa phương, đơn vị, doanh nghiệp cụ thể hóa cho phù hợp và tổ chức thực hiện đạt hiệu quả. Đồng thời, báo cáo kết quả thực hiện trong báo cáo công tác nữ công năm 2026 gửi về LĐLĐ tỉnh (qua Bộ phận Nghiệp vụ và email: nucongag@gmail.com) trước ngày 15/11/2026. /

Nơi nhận:

- Tổng LĐLĐ VN;
- Ban Thường trực UBMTTQ VN tỉnh;
- Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh;
- Các bộ phận LĐLĐ tỉnh;
- CĐ phường, Đặc khu;
- CĐCS trực thuộc LĐLĐ tỉnh;
- Lưu VT, Bộ phận Nghiệp vụ.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Văn Đăng



CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG DÂN SỐ, GIA ĐÌNH, TRẺ EM NĂM 2026

(Kèm theo Hướng dẫn số 08 /HD-LĐLĐ ngày 07 tháng 5 năm 2026
của Liên đoàn Lao động tỉnh)

I. TRUYỀN THÔNG VỀ BÌNH ĐẲNG GIỚI

- Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.
- Giới tính không quyết định năng lực và trình độ.
- Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.
- Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật.
- Bình đẳng giới là chìa khoá để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.
- Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.
- Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.

II. TRUYỀN THÔNG VỀ DÂN SỐ

- Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh.
- Tham gia tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì tương lai đất nước.
- Hãy lựa chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn.

III. TRUYỀN THÔNG VỀ GIA ĐÌNH

1. Chủ đề: “Gia đình hạnh phúc, quốc gia thịnh vượng”.
2. Thông điệp
 - Gia đình hạnh phúc là nền tảng của quốc gia hạnh phúc.
 - Kỷ niệm 25 năm - Ngày Gia đình Việt Nam (28/6/2001-28/6/2026).
 - Hệ giá trị gia đình là nền tảng xây dựng hệ giá trị quốc gia.
 - Gắn kết gia đình, vun đắp yêu thương.
 - Yêu thương và chia sẻ là bí kíp xây dựng gia đình hạnh phúc.
 - Gia đình là nơi hình thành, nuôi dưỡng, trao truyền giá trị văn hóa dân tộc.
 - Xây dựng môi trường văn hóa từ xây dựng văn hóa gia đình.
 - Nâng cao chất lượng mối quan hệ giữa các thành viên gia đình để xây dựng gia đình hạnh phúc.
 - Xây dựng gia đình: Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo.

- Thuận vợ thuận chồng, tát Biển Đông cũng cạn.
- Xây dựng nhân cách người Việt Nam từ giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình.
- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực.
- Hành vi bạo lực gia đình là vi phạm pháp luật.
- Phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của toàn xã hội.

IV. TRUYỀN THÔNG VỀ TRẺ EM

Tháng hành động vì trẻ em 2026. Chủ đề “Trẻ em hạnh phúc, an toàn, vững bước trong kỷ nguyên số”.