

V/v tuyên truyền cổ động trực quan
và triển khai Hướng dẫn tuyên truyền Đại hội XIV
Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031

Kính gửi:

- Công đoàn phường, công đoàn đặc khu;
- Công đoàn cơ sở, nghiệp đoàn trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh.

Thực hiện Công văn số 2301/TLĐ-QHLD, ngày 25/5/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc tuyên truyền cổ động trực quan Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam; Công văn số 2309/TLĐ-QHLD, ngày 25/5/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc triển khai Hướng dẫn tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031;

Để bảo đảm công tác tuyên truyền được triển khai đồng bộ, hiệu quả, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các công đoàn phường, đặc khu, công đoàn cơ sở, nghiệp đoàn tập trung thực hiện một số nội dung sau:

1. Tổ chức triển khai công tác tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031 bám sát nội dung, định hướng và yêu cầu tại Hướng dẫn và Đề cương kèm theo của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Kế hoạch số 78/KH-TLĐ ngày 24/3/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về tuyên truyền Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031; chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

(Kèm theo Hướng dẫn và Đề cương của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Kế hoạch số 78/KH-TLĐ ngày 24/3/2026 của Tổng Liên đoàn).

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2026 - 2031 trên các nền tảng số; tập trung triển khai công tác tuyên truyền cổ động trực quan tại trụ sở cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trên các tuyến phố, cửa ngõ trung tâm hành chính, khu công nghiệp, bến tàu, xe, sân bay, nơi có đông người qua lại, góp phần tạo không khí thi đua sôi nổi, lan tỏa sâu rộng về Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam.

- Sử dụng biểu trưng, tranh cổ động, băng-rôn, phướn dọc (**bản thiết kế không có logo đơn vị đồng hành**) để tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan thông qua hệ thống pa-nô, áp-phích, băng-rôn, phướn dọc trên đường phố, cửa ngõ vào trung tâm hành chính, tại khu công nghiệp, sân bay, nơi có đông người qua lại.

- Sử dụng biểu trưng, tranh cổ động, trailer quảng bá về Đại hội để phát trên bảng điện tử, màn hình Led tại trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và hệ thống màn hình Led do địa phương quản lý.

- Sử dụng băng-rôn (**bản thiết kế có logo đơn vị đồng hành**) để tuyên truyền cổ động trực quan tại trụ sở cơ quan công đoàn, đơn vị, doanh nghiệp.

Các đơn vị chủ động lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định và phù hợp mỹ quan đô thị.

3. Tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động thay khung hình đại diện tài khoản cá nhân trên mạng xã hội để hưởng ứng và tuyên truyền về Đại hội.

Liên đoàn Lao động tỉnh yêu cầu các công đoàn phường, công đoàn đặc khu, công đoàn cơ sở, nghiệp đoàn và các đơn vị trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện; đồng thời thường xuyên theo dõi, cập nhật và đẩy mạnh công tác tuyên truyền trước, trong và sau Đại hội XIV Công đoàn Việt Nam.

(Gửi kèm mã QR để tải file thiết kế các sản phẩm tuyên truyền cổ động)



Nơi nhận:

- Như trên;
- BTV LĐLĐ tỉnh;
- CBCC cơ quan LĐLĐ tỉnh;
- Website LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, Bộ phận Nghiệp vụ.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Văn Đăng